

Joachim Baldauf fotografierte Christina Kruse für die Bree-Kampagne 2011.  
Joachim Baldauf photographed Christina Kruse for the Bree campaign 2011.

## Accessoires: Deutsches Beiwerk

Accessoires sind Standeszeichen. Sie verraten uns etwas über die jeweilige Kultur und Zeit. Deutsches Accessoire-Design steht weniger für dekoratives Zubehör, als vielmehr für exakte Verarbeitung – getreu dem Sullivan'schen Motto „form follows function“. Manche verbinden beide Pole überaus erfolgreich:

**MCM** Moderne Creation München (MCM) wurde 1976 von Michael Cromer gegründet. Der „Koffer-König“, wie ihn die Münchner Schickeria gern neckte, versorgte in den 80ern den Jetset mit Taschen im Stil von Louis Vuitton. Ende der 90er kam der Absturz – Anklage wegen Steuerhinterziehung, Flucht in die Schweiz. Nach einem Verkauf an die koreanische Sungjoo-Firmengruppe kümmert sich heute etwa All-rounder Michael Michalsky um ein Marken-Comeback.

**Aigner** Der gebürtige Ungar Etienne Aigner, der 1950 seine erste Kollektion in New York vorstellte, wurde mit der Herstellung exklusiver Lederwaren bekannt. Das Münchner Unternehmen erlebte seine Blüte in den 70ern. Nach einem Tief im Jahr 2003 erfand sich das Label neu. Entgegen dem biedereren Image entwirft der neue Kreativdirektor Johann Stockhammer trendige und junge „Lieblingsstücke“. Heute ist die Marke in über 500 Shops weltweit vertreten.

**JETTE** Jette Joop, Tochter des Designers Wolfgang Joop, lernte ihr Handwerk in New York und avancierte binnen kürzester Zeit zur gefeierten Schmuckdesignerin. Sie entwirft für Christ, ist Gallionsfigur ihres Labels und hat eine Duftlinie auf den Markt gebracht. Mittlerweile sind sogar Schuhe, Taschen und Mode für Frauen und Männer hinzugekommen. Ihr Jette Concept Store in Berlin-Mitte wurde 2011 vom Handelsverband Deutschland zum Store of the Year gewählt.

**BREE** Ein Gegenpol zu den schillernden Gestalten des Accessoiregeschäfts ist der Taschenhersteller Bree. Ein Designteam arbeitet an der Gestaltung hochwertiger Produkte, funktional durchdacht. Die Philosophie des Labels bedient sich der Ideen der Moderne und ihren Vorstellungen von ewiger ästhetischer Aktualität. Bree ist heute Weltmarke und kann 100 Designpreise für sich verbuchen.

**Mykita** Die Brille, die Hollywood begeistert. Das Berliner Unternehmen Mykita steht für innovative Herstellungsprozesse und Produktentwicklung, sogar die Materialien werden im eigenen Haus erfunden. Kollaborationen mit Künstlern und Modedesignern wie Bernhard Willhelm oder Alexandre Hercovich sorgen international für Aufsehen und haben die Mykita-Brille zum heimlichen Star im Showgeschäft gemacht: Das Modell „Franz“ wurde etwa von Carrie Bradshaw in „Sex and the City II“ getragen. | **Hannah Linder**

## Accessories: German Trappings

*Accessories are status symbols. They reveal information about the respective culture and period. The design of accessories in Germany focuses less on creating decorative complements than on precise craftsmanship—in keeping with Sullivan's motto that “form follows function.” A handful of labels combine the best of it very successfully:*

**MCM** *Moderne Creation München (MCM) was founded by Michael Cromer in 1976. In the 1980s, the “Suitcase King,” as Munich's café society liked to teasingly dub him, outfitted the jet set with Louis Vuitton-style luggage. The crash came at the end of the 1990s—accusations of tax evasion and an escape to Switzerland. After being bought out by Korea's Sungjoo group, the all-rounder Michalsky is today putting his energy into ensuring the brand's comeback is a success.*

**Aigner** *Native Hungarian Etienne Aigner, who showcased his first collection in New York in 1950, became known through the manufacture of exclusive leather goods. The company, based in Munich, had its heyday in the 1970s. After a slump in 2003, the label reinvented itself. Contrary to the conservative image, the new creative director Johann Stockhammer designs trendy and youthful “showpieces.” Today the brand has concessions in more than 500 stores worldwide.*

**JETTE** *Jette Joop is the daughter of designer Wolfgang Joop, learned her trade in New York, and swiftly took her place among the ranks of celebrated jewelry designers. She designs for Christ, heads her own label, and has launched a fragrance line, adding shoes, bags, and men's and women's fashion to her repertoire. Her Jette concept store in Berlin-Mitte was selected as Store of the Year 2011.*

**BREE** *Luggage manufacturer Bree is the antithesis of the brilliant figures of the accessory business. Here, a design team works on fashioning high-end products, determined solely by a strict analysis of their intended function. The label's philosophy draws upon modernist ideas and its notions of eternal aesthetic relevance. Today, Bree is a global brand and can boast 100 design prizes.*

**Mykita** *Glasses that have enthralled Hollywood. Berlin's Mykita company stands for innovative manufacturing processes and product development techniques. Indeed, even the materials are made in house. Collaborations with artists and fashion designers such as Bernhard Willhelm and Alexandre Hercovich guarantee that products cause an international stir and are loved by the showbiz world: Carrie Bradshaw wears the “Franz” model in “Sex in the City II.” | **Hannah Linder***

