

## Blogs: der Berlin-Bonus

Der demokratische Frühling der Modewelt begann am 4. Februar 2002. Eine New Yorkerin begründete den ersten Fashion Blog der Welt mit einem Lob der amerikanischen Vogue-Chefin Anna Wintour. Gerade der Frau also, die ein paar Jahre später schon allein das Wort Blog dermaßen auf die Palme bringen sollte, dass sie dessen Verwendung hausintern verbot.

Was war passiert? Innerhalb der letzten zehn Jahre scheint ein regelrechtes Blog-Fieber ausgebrochen zu sein, Hobbyfotografen überbieten sich heute darin, die wildesten Outfits der urbanen Mode-Jäger und -Sampler zu veröffentlichen und auch nach dem x-ten Spiegel-Selbstporträt einer Bloggerin im neuen Lieblingskleid scheint das Interesse am voyeuristischen Streifzug durch fremde Schränke ungebrochen.

„Blogs demokratisieren die Mode, zeigen, dass Stil nicht unbedingt etwas mit Geld zu tun haben muss“, so Michael Michalsky. Die zeitlose Eleganz und das raffinierte Understatement jedoch, die Scott Schuman, der Urvater aller Modeblogger, in seinem Sartorialist abbildet, sind eher der Fahrstuhl zum Bankrott – trotz Vintage-Stil-Mix geht ohne ein paar sündhaft teure Designerteilchen gar nichts. Das Monopol der großen Magazine, bedeutender Kritiker und dürrer Models brechen die Blogs aber in der Tat. Sie sind schneller, (fast) ohne Anzeigenkunden unabhängiger und zeigen Körper und Outfits von der Straße. Sie leben von der Eitelkeit der Großstädter und ihrem Wunsch nach Selbstinszenierung, auch wenn heute weltweit eine seltsame Konformität der Individualität herrscht. Blogger unser im Internet, geheiligt werde dein Name, dein Wille geschehe.

Die Frage ist mittlerweile nur, wer ist hier Huhn, wer Ei? Keine In-Party mehr ohne 19-Jährige, die sich nur dafür angezogen haben, fotografiert zu werden: Bunt und Plastik und sehr 80er ist das im Berlin dieser Tage. Nach der Wende durch billige Mieten zur neuen Hochburg der Kreativen geworden, zeigt sich in Berlin das Stil-Portfolio der Lebenskünstler. Und die lokale Blogger-Szene ist live dabei: Les Mads, in Köln gegründet und nun mit Jessie Weiß groß in Berlin, Glamcanyon's Partygirl Katja Hentschel, Mary Scherpe und Benjamin Richter von Stil in Berlin und die Journalisten-Profis Silke Wichert und Julia Freitag mit Styleproofed bilden hier die erste Liga. Und da Berliner bekanntlich alle ständig wlanend Latte trinken, ist die Leserschaft gesichert. So far, so hood. Und nun?

Solange sie sich nicht in entzückten Aufschreien über den eben ergatterten Sitzplatz auf der Fashion Week erschöpfen, liefern manche Blogs tatsächlich interessante Einblicke in die Modewelt. Sie ermöglichen Seitenhiebe, die in den meisten Magazinen zensiert würden und erfüllen als amüsante und inspirierende Lookbooks ihren Zweck. Dass allerdings bei der Menge an selbsternannten Modeexperten am Ende doch ein Haufen an reizend Irrelevantem zusammenkommt, ist klar. Wie sagte schon die große Coco Chanel: „Lebenskunst ist die Kunst des richtigen Weglassens.“ Vielleicht auch mal den eigenen Fashion Blog. | **Alisa Ehlert**

## Blogs: The Berlin Bonus

*The fashion world's spring of democracy began on February 4, 2002. A New Yorker founded the world's first fashion blog, to the praise of American Vogue's editor-in-chief, Anna Wintour. The same woman who just a few years later would become so enraged at the mere mention of the word "blog"—that it was banned in her offices.*

*So what happened? Over the last decade, a veritable blogging fever seems to have broken out. Today, amateur photographers compete to upload photos of the wildest outfits worn by urban fashion victims, and even after the umpteenth me-in-my-mirror self-portrait of a blogger in their favorite new dress; interest in this voyeuristic sweep through strangers' closets seems to be as strong as ever.*

*"Blogs democratize fashion and show that style is about more than money," says Michael Michalsky. However, timeless elegance and the refined understatement, as described by Scott Schuman, forefather of fashion bloggers, in his blog The Sartorialist, seem to be on the fast track to redundancy—despite the adoption of this "vintage-style fusion" it's just a no-go without the addition of a few sinfully expensive designer pieces. In fact, blogs break the monopoly held by the major magazines, distinguished critics, and scrawny models. They are faster, (almost) advertisement-free, and show the kind of bodies and outfits you would see on the street. They feed off the vanity of our major cities and their desire for self-staging, even though the world today is dominated by a strange conformity to individuality. Our Blogger who art in the Web, hallowed be thy name, thy will be done.*

*The question remains, who is the chicken and who is the egg? No "in" party without the obligatory nineteen-year-olds, dressed with the intention of being photographed. Color and plastic and a very Eighties look is what defines the trend in Berlin today. Following unification and thanks to cheap rents, Berlin became a new haven for creative minds showing a variety of styles. The local blogging scene is very much alive: Les Mads, founded in Cologne and now big in Berlin with Jessie Weiss, Glamcanyon's party girl Katja Hentschel, Mary Scherpe and Benjamin Richter from Stil in Berlin, and the professional journalists Silke Wichert and Julia Freitag with Styleproofed form the higher echelon of fashion bloggers here. And their readership is ensured, as long as the people of Berlin continue to sip their lattes linked up to their wi-fi. So far, so hood. And now?*

*While some amount to nothing more than delighted outcries about the seat they've just bagged at Fashion Week, others offer genuinely fascinating insights into the fashion world. They provide a forum for critique, which would be censored by fashion magazines, and fulfill their purpose as amusing and inspiring lookbooks. Admittedly, it is clear that in the end the musings of the majority of these self-proclaimed fashion experts just form a heap of factoids. But as Coco Chanel once said—the art of living is the art of knowing what to leave out. Maybe even one's own fashion blog. | **Alisa Ehlert***

Seit 2009 findet die Messe Bread & Butter im ehemaligen Flughafen Tempelhof statt.  
Since 2009 Bread & Butter, trade show for selected brands, takes place at Berlin's former airport Tempelhof.

